

Reading Breakthrough for the TOEIC® Test

TOEIC® テストのリーディング攻略

Joshua Cohen

Kei Mihara

Yoshio Nakamura

Hiroshi Kimura



Nan'un-do



Reading Breakthrough for the TOEIC® Test

Copyright © 2015

Joshua Cohen
Kei Mihara
Yoshio Nakamura
Hiroshi Kimura

All rights Reserved.

*No part of this book may be reproduced in any form without written permission
from the authors and Nan'un-do Co., Ltd.*



はじめに

私たちはグローバル世界にいます。グローバル化が加速するにつれ、実践的な英語コミュニケーション能力を身に付け、世界を舞台に活躍できるグローバル人材の育成が求められています。そのため英語コミュニケーション能力を評価する TOEIC® テストが、多くの大学・企業・団体等で活用されています。ビジネス界においては採用、昇進・昇格、海外赴任の基準として TOEIC® スコアを参考にしている企業が増えています。就職活動などでは TOEIC® スコアで英語力を証明し、アピールできます。

本書は TOEIC® テスト対策の一環として、リーディングを集中して学習するために作成したテキストです。日常生活やビジネスシーンでよく見られる場面や表現で、出題傾向を知り、効率よく学習してリーディング力を向上させることを目指しています。

本書は TOEIC® テストのリーディングセクションを攻略し、リーディング力が確実に身につくように、次の6つの特長があります。

1. TOEIC® 頻出トピックを「日常生活」と「ビジネス」に分けることで、分野ごとに集中して効率よく学習ができます。
2. Grammar Points では、基本的な文法知識がチェックできます。
3. Warm-up では、各トピックに関連する TOEIC® 頻出語句や頻出表現が確認できます。
4. Test Questions では、実際の TOEIC® テストにチャレンジできます。
5. 5つのユニットが終わるごとに、ミニテストにチャレンジできます。
6. Part 7 は CD を聞いて、リピーティング、シャドーイングなどの音声学習も行えます。

短期間で TOEIC® スコアをアップする方法は、リーディングを集中的に学習し、問題に慣れ、集中力を持続させることにあります。リーディング力の強化は TOEIC® スコアアップのために乗り越えなくてはならない壁です。その壁を打ち破るリーディング力は基本的な読解ストラテジーを身につけることで飛躍的に向上します。

本書を通して、TOEIC® リーディングセクション攻略のためのコツをつかみ、実際の TOEIC® テストで目標とするスコアを取得されることを願っています。

2016 年春
著者

本書の使い方

本書は、全 24 ユニットで、前半の 12 ユニットは日常生活に関するトピック、後半の 12 ユニットはビジネスに関するトピックです。各ユニットは Warm-up と Test Questions で構成しています。Warm-up では各ユニットに出てくる語彙や表現をはじめ、テーマに即した頻出語彙や表現などの確認をします。Test Questions では、実際の TOEIC 形式で問題にチャレンジします。また、5 つのユニットが終わるごとに Mini Test があります。

Grammar Points

基本的な文法事項を確認してください。

Warm-up

Check A TOEIC® リーディング頻出語彙の意味をチェックしてください。

Check B TOEIC® リーディング頻出表現をチェックしてください。

Test Questions

Part 5 Incomplete Sentences

短文を完成させるため、空所に入れる最も適切な語句を (A) ~ (D) から 1 つ選んでください。

Part 6 Text Completion

長文を完成させるため、空所に入れる最も適切なものを (A) ~ (D) から 1 つ選んでください。

Part 7 Reading Comprehension



英文を読み、設問に対する最も適切な答えを (A) ~ (D) から 1 つ選んでください。

- **Single Passage** 1 つの長文の内容について 2, 3 の設問があります。
ユニット：1, 2, 4, 5, 7, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 19, 20, 22, 23
- **Double Passage** 2 つの長文の内容について 5 つの設問があります。
ユニット：3, 6, 8, 9, 12, 15, 18, 21, 24

TOEIC® テストについて

1. TOEIC®（トイーック）とは Test of English for International Communication の略称で、英語コミュニケーション能力を評価するためのテストです。
2. テストは2つのセクション(リスニング 100 問、リーディング 100 問)から成り、マークシート方式です。
3. 試験時間は2時間（リスニング 45 分、リーディング 75 分）で、途中休憩はありません。
4. テスト結果はリスニングセクション（5 点～ 495 点）、リーディングセクション（5 点～ 495 点）でトータル（10 点～ 990 点）のスコアで評価されます。
5. テスト内容は日常生活やビジネスシーンを題材にしたものが多く、ビジネスで使う語彙・表現が数多く使用されます。
6. テストの単語やスペリングはアメリカ英語です。
7. 公開テストは年 10 回（1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 月）実施しています。また、独自の試験日で「団体特別受験制度（IP テスト）」を行っている大学や企業もあります。

1. リーディングセクションの問題（75 分、100 問）

パート	問題形式	問題数	内容
Part 5	Incomplete Sentences (短文穴埋め問題)	40 問	・短文の空所に入る最も適切な語句を、4つの選択肢から選ぶ。 ・語彙、品詞、文法の問題。
Part 6	Text Completion (長文穴埋め問題)	12 問	・メール、レターなどの長文の空所に入る語句を、4つの選択肢から選ぶ。 ・文法的に正しいものや、文意から適切なものを選ぶ問題。
Part 7	Reading Comprehension (読解問題) ・ Single Passage 1つの文書 ・ Double Passage 2つの文書	48 問 (28 問) (20 問)	・メール、広告、メモなどの長文を読み、質問に対する答えを4つの選択肢から選ぶ。 ・1つの文書では設問が2, 3問、2つの文書では設問が5問。

2. リーディングセクション攻略のポイント

(1) Part 5 の攻略

- ある語から派生した品詞、基本的な文法事項、語彙（ビジネス語彙を含む）を習得しておきましょう。
- 品詞問題は選択肢の品詞が異なります。
- 文法問題は空所の前後に解答のヒントがあります。
- コロケーション（連語）で答える問題もあります。
(例：heavy traffic, make an effort, go for a drive, be different from, run short of, etc.)
- 語彙問題は TOEIC® 頻出語彙・熟語や意味からも判断が必要です。

【品詞の選択は語尾に注意】

名 詞			
-tion	information	-dom	freedom
-ship	friendship	-ty	unity
-ance	acceptance	-ness	happiness
-ence	experience	-ery	recovery

*人を表す語尾：writer, doctor, psychologist, employee, accountant, etc.

動 詞			
-ize	recognize	-fy	satisfy
-en	lighten	-er	recover

形 容 詞			
-ate	moderate	-y	sunny
-ous	ominous	-ic	economic
-al	normal	-ical	logical
-able	comfortable	-ible	sensible

副 詞	
-ly	reasonably

(2) Part 6 の攻略

- 基本的には Part 5 の問題の解き方と同じで、品詞・文法・語彙の問題です。
- 選択肢を見て、まず品詞か文法か語彙の問題かを判断しましょう。
- ほとんどは空所の前後の文脈（context）が解答の拠り所になります。
- パッセージのジャンルを把握し、選択肢や文意をよく考えて正解を選びましょう。

(3) Part 7 の攻略

- タイトルや最初の数行から何のトピックかを、まず把握しましょう。
- 設問を読んでから、パッセージを読むことが大切です。
- 選択肢は本文中の語句の言い換えが頻出です。前後の文脈から判断したり、また類義語や定義を覚えましょう。
- 設問に関連する箇所をパッセージの中で早く的確に探す速読力をつけておきましょう。
- ダブルパッセージ（Double Passage）では、2つのパッセージと各設問の対応を見抜き、どちらのパッセージに解答があるのかを考えましょう。

Contents

Everyday Life : 日常生活のトピック

Unit 1	Fashion and Shopping (ファッションとショッピング)	12
	Part 5 現在時制	
	Part 6 最新デザインのアナウンス	
	Part 7 クーポン	
Unit 2	Eating Out and Restaurants (外食とレストラン)	16
	Part 5 過去時制	
	Part 6 ポイントで得るギフト	
	Part 7 ホテルのビュッフェ	
Unit 3	Entertainment and the Movies (娯楽と映画)	20
	Part 5 未来時制	
	Part 6 映画予告編	
	Part 7 ブロードウェイデビュー	
Unit 4	Housing and Family Life (住まいと家庭生活)	26
	Part 5 進行形	
	Part 6 家で食事	
	Part 7 家の清掃広告	
Unit 5	The Media and the Internet (メディアとインターネット)	30
	Part 5 完了時制	
	Part 6 メールで連絡	
	Part 7 募集のアナウンス	
Unit 6	Mini Test 1	36

Unit 7 **Travel and Airports** (旅行と空港) 40

Part 5 受動態

Part 6 ビデオゲーム

Part 7 空港のラウンジ

Unit 8 **Hotels and Leisure** (ホテルとレジャー) 44

Part 5 使役動詞

Part 6 ホテル施設の問題点

Part 7 旅行パッケージ

Unit 9 **The Weather** (天気) 50

Part 5 to 不定詞

Part 6 暖かい服で

Part 7 休暇中の天気

Unit 10 **The Environment and Recycling** (環境とリサイクル) 56

Part 5 動名詞

Part 6 アースデイは自転車で

Part 7 リサイクル品の収集日

Unit 11 **Fitness and Health** (フィットネスと健康) 60

Part 5 助動詞

Part 6 柔道教室に遅刻しない

Part 7 水泳教室の入会広告

Unit 12 **Mini Test 2** 66

Business : ビジネスのトピック

Unit 13 Business Trips and Commuting (ビジネス旅行と通勤) 70

- Part 5** 名詞と代名詞
- Part 6** ニューヨークの地下鉄
- Part 7** スマホでアプリをダウンロード

Unit 14 Advertising and Sales (広告と販売) 76

- Part 5** 冠詞
- Part 6** 電話販売員の求人
- Part 7** バスの車体広告

Unit 15 Getting a Job and Promotions (就職と昇格) 80

- Part 5** 形容詞
- Part 6** チームプレーのできる人
- Part 7** 教授に昇格

Unit 16 Accounting and Office Work (会計とオフィスワーク) 86

- Part 5** 副詞
- Part 6** 1時間ぐらいで休憩
- Part 7** 支払い方法

Unit 17 Personnel and Recruitment (人事と採用) 90

- Part 5** 比較
- Part 6** 社員募集
- Part 7** 社員評価

Unit 18 Mini Test 3 94

Unit 19 **Customer Service and Shipping** (カスタマーサービスと発送) 98

Part 5 関係詞

Part 6 賞味期限が切れた商品

Part 7 配送の広告

Unit 20 **Trading and Ordering** (貿易と注文) 102

Part 5 仮定法

Part 6 オンラインで注文

Part 7 輸入関税の返金

Unit 21 **Negotiations and Contracts** (交渉と契約) 106

Part 5 前置詞

Part 6 契約交渉人の求人

Part 7 契約書の確認

Unit 22 **Presentations and Office Situations** (プレゼンとオフィス状況) 112

Part 5 接続詞

Part 6 プレゼンの準備

Part 7 快適なオフィス備品

Unit 23 **Marketing and Office Supplies** (マーケティングとオフィス用品) 118

Part 5 数詞

Part 6 男性の買い物客の増加

Part 7 用品の値下げ価格

Unit 24 **Mini Test 4** 122



- 日常生活に関するトピックでは、ファッションやショッピングは TOEIC® 頻出です。
- 通知、手紙や広告で商品をめぐる店の提案、金額の提示、支払い方法などの表現を覚えましょう。

Grammar Points

1 ▶ 現在の動作・状態・習慣

I **get up** at seven every morning.

(毎朝 7 時に起きます)

I **am** a student at Harvard University.

(ハーバード大学の学生です)

2 ▶ 時や条件を表す副詞節の中では未来の予測・予定

When I **arrive** at the station, I will call you.

(駅に着いたら電話します)

If it **rains** tomorrow, we will have to cancel the outdoor event.

(明日雨が降れば、野外イベントは中止しなければいけません)

3 ▶ 現在の事実

Our office **is** located on Fifth Avenue.

(オフィスは 5 番街にあります)

Let's **stay** here and **watch** the sunset.

(ここにいて夕日を見ましょう)

Test Questions

Part 5 Incomplete Sentences

Select the best choice to complete each sentence below.

- Emily usually _____ shopping with her children at the mall on weekends.
(A) go (B) goes (C) gone (D) will go
- If you _____ this coupon at the cash register, you can get a 10% discount.
(A) show (B) shows (C) will show (D) would have shown
- The game is still not available, so we have to wait until it _____ out.
(A) came (B) come (C) comes (D) will come
- The design of this laptop computer _____ to young office workers.
(A) appeal (B) appeals (C) is appealed (D) were appealing
- This iPhone is selling well among senior citizens because it _____ so easy to use.
(A) am (B) been (C) being (D) is

Part 6 Text Completion

Select the best choice to complete the text below.

Dear Valued Customers,

Sav-A-Lot Fashions _____ committed to making sure our customers look their

- (A) had been
(B) is
(C) was
(D) will have been

best at prices they can afford. We _____ our best to keep our shelves stocked with

- (A) do
(B) doing
(C) had done
(D) would do

the latest styles for work and play. We _____ pleased to announce that starting

- (A) are
(B) are being
(C) have been
(D) will be

next month, on the third Thursday of every month, our customers will receive an extra 20% off our already low prices.

Part 7 Reading Comprehension

02

Questions 1-2 refer to the following coupon.

Choose the best answer (A, B, C, or D) to each question below.

Sunglasses Hut
- Special Limited-Time Savings -

☆☆

\$25 off any pair of sunglasses valued at \$75 or more

☆☆

This deal is also available online.
 It is only valid at participating stores.
 Excludes all gold and silver frames.

This coupon expires at midnight, June 30.

1. What happens if a customer uses the coupon to buy a \$150 pair of sunglasses at a participating Sunglasses Hut store?
 - (A) He will get \$25 off.
 - (B) He will get a 25% reduction in price.
 - (C) He will get a free pair of sunglasses.
 - (D) He will be given another coupon.

2. What happens on July 1?
 - (A) The coupons will be accepted at all Sunglasses Hut shops.
 - (B) The coupons will no longer be valid.
 - (C) Sunglasses Hut will be closed for repairs.
 - (D) Sunglasses Hut will start a new coupon campaign.

Notes

special limited-time savings 「期間限定特別割引」 deal 「購入」